



PPG: un “week end” all’insegna della velocità

Monza circuito, tempio della velocità. Il palcoscenico per eccellenza per parlare di processi produttivi che comprimono i tempi. PPG ha colto l’occasione della tappa briantea del Campionato GT Open per invitare in pista alcune carrozzerie, per vedere da vicino il lavoro del Team Imperiale con le sue verdi Lamborghini Huracan GT3

a cura della **redazione**



Sopra, l'**Hospitality** del Team Imperiale Racing ha accolto i carrozzieri della PPG

Sotto, il momento del **"walk about"** all'interno del "box" per vedere la preparazione delle vetture per la gara



L'efficienza produttiva in carrozzeria e il miglioramento dei processi produttivi ricercati attraverso l'eliminazione degli sprechi e dei tempi morti oggi diventano più che mai un tema di primaria importanza per la carrozzeria. PPG, per parlare di questi argomenti, lo scorso mese di settembre ha deciso di portare alcune carrozzerie all'autodromo di Monza in occasione della tappa italiana dell'International GT Open, complice la sua "partnership" con il Team Imperiale Racing di cui l'azienda americana è "sponsor", oltre che fornitore, da più di 6 anni.

PPG "SPONSOR" DI IMPERIALE RACING

Giorgio Ferro, Team Principal della squadra corse Imperiale Racing, ha

dato il benvenuto agli ospiti PPG, calandoli subito appena arrivati in autodromo nel vivo del mondo delle corse con un vero e proprio discorso motivazionale, come se stesse parlando ai ragazzi del suo "team": «In un "box" durante un "pit-stop" per un cambio gomme o per un cambio pilota tutto deve avvenire in totale sincronia, ogni cosa deve essere al suo posto e tutti devono perfettamente sapere qual è il proprio compito; come in una grande orchestra per andare tutti quanti a tempo. Per fare questo non si può lasciare nulla al caso e ogni cosa deve essere studiata nel minimo dettaglio, dalla

disposizione delle attrezzature alla scelta di "partner" affidabili e di qualità come il Gruppo PPG».

AZIENDA IMPEGNATA ANCHE NELLA VERNICIATURA

Autocarrozzeria Imperiale, azienda fortemente legata alle tradizioni territoriali della "Terra dei Motori" emiliana, opera nel settore della verniciatura in carbonio e con nuove tecnologie costruttive, mettendo al servizio dei propri clienti l'esperienza trentennale e soprattutto la passione che deriva dalla realizzazione artigianale di prodotti conosciuti in tutto il mondo, occupandosi della

Foto di gruppo per i **partecipanti** all'evento di Monza



MVP BUSINESS SOLUTIONS

Il "week end" è stato anche l'occasione per fare conoscere agli ospiti presenti, attraverso una presentazione in una sala riunioni a dir poco suggestiva (il "motorhome" del Team Imperiale), il programma MVP Business Solutions, un pacchetto di servizi a valore aggiunto e consulenza a 360° per la carrozzeria improntato sull'applicazione della metodologia Lean Six Sigma e il miglioramento dei processi produttivi in carrozzeria. Un piano d'azione su misura che prende in considerazione tutti le fasi del processo riparativo della vettura, evidenziando punti di forza e aree di miglioramento.

Le **vetture stradali** per l'emozionante "test drive"



Lo "**staff**" della PPG che ha organizzato e accompagnato i carrozzieri



verniciatura dei modelli Aventador, Huracán e di tutte le verniciature speciali del Gruppo Lamborghini. Partecipando così alla realizzazione del "design" automobilistico, collaborando attivamente per realizzare prodotti sempre più all'avanguardia, mantenendo sempre una particolare attenzione alla riduzione dell'inquinamento ambientale ed al risparmio nel consumo delle risorse. In carrozzeria non si lavora nei tempi di un "pit-stop", ma se tutto funziona in maniera armonica come in una grande orchestra e il tempo non viene sprecato in attività non produttive, l'efficienza e la marginalità ne beneficiano. Duran-

te il "week end" i carrozzieri, oltre che affrontare importanti temi per il futuro delle loro aziende, hanno avuto la possibilità di immergersi completamente nel mondo del "racing" automobilistico, toccando letteralmente con mano una realtà solitamente esclusiva e limitata a pochi fortunati. Condotti dai giovanissimi piloti del Team Imperiale Racing all'interno dei "box", gli ospiti hanno avuto modo di assistere ai momenti di preparazione che precedono ogni gara, per poi passeggiare lungo la "pit lane" con le macchine schierate sull'asfalto rovente pochi minuti prima della partenza. Entusiasmante sì, ma per

rendere questa esperienza già esaltante ancora più adrenalinica PPG ha deciso di regalare l'ultima, vera emozione: quella della velocità, non vista ma vissuta in prima persona. Due Lamborghini da strada, una Aventador ed una Huracán, per l'intero "week end" sono state messe a disposizione di coloro che non hanno voluto perdere l'occasione di assaggiare la potenza di un'auto da 740 cv che può raggiungere 100 km/h in meno di 3 secondi. Un'esperienza indimenticabile, a detta di tutti i partecipanti, nata dalla sinergia che solo due aziende come PPG e Imperiale hanno potuto rendere possibile.