

Cursos de gestão

MVP® Business Solutions

O programa MVP inclui uma série de serviços de acordo com as necessidades e que lhe oferecem a possibilidade de obter vantagens competitivas em relação a outras oficinas. Dispondo de uma ferramenta de gestão, um “Painel de instrumentos integral”, que vai resolver o grande problema da gestão da oficina: avaliar se as ações tomadas são as certas e identificar áreas de melhoria para gerir a empresa de forma mais rentável.



G1. NOVOS TEMPOS PARA A CARROÇARIA. REINVENTE A OFICINA

Objetivos do curso: Conhecer as mudanças que afetam o setor e avaliar o desempenho da empresa com base nos indicadores-chave, bem como elaborar o orçamento da oficina. Preparar a empresa para as mudanças futuras e competir com êxito.

Dirigido a: Proprietários de oficinas, gerentes, diretores de pós-venda, chefes de oficina.

Conteúdo:

1. O atual mercado pós-venda.
2. O novo papel da oficina no mercado automóvel: a abordagem comercial.
3. Orientação e estrutura da oficina.
4. Análise SWOT.
5. Os indicadores de desempenho (KPI): faturação, custos, margens, orçamento, controlo de tempo, análise de capacidade, tempo de ciclo.
6. Orientação para a mudança e trabalho por objetivos.

Duração do curso:
2,5 dias

Participantes:
8 - 14

Cursos de gestão



G2. FORMAÇÃO GREEN BELT. LEAN PARA OFICINAS

Objetivos del curso: Aprender a usar e aplicar uma metodologia inovadora no setor, que permite aumentar de forma eficiente a capacidade produtiva das oficinas de carroçaria. Lean é uma metodologia de melhoria de negócio que proporciona focos no fluxo contínuo através da redução da variação e das atividades que não agregam valor, gerando custos.

Dirigido a: Proprietários de oficinas, gerentes, diretores de pós-vendas e quadros intermédios.

Conteúdo:

1. Fundamentos de Lean.
2. Princípios e ferramentas de Lean.
3. Conceção de processos e planificação de recursos.
4. O 5S na oficina de carroçaria.
5. Planificação da reparação X-Ray.
6. Liderar a mudança na empresa.
7. Implementação da metodologia na oficina.
8. Plano de ação.

Duração do curso:

2,5 dias

Participantes:

10 - 14



G3. LEAN PARA ADMINISTRACIÓN

Objetivos del curso: Que como participante aprendas a analizar los procesos administrativos del taller, y relacionarlos con las personas encargadas y sus habilidades para la tarea, el volumen de trabajo y requisitos de diferentes clientes, y poder así descubrir posibles áreas de mejora, aplicando la metodología Lean. La carga administrativa que soporta un taller de carrocería ha crecido. Los procesos han evolucionado con el tiempo y se han ido ajustando para cumplir con los requerimientos de los distintos proveedores (compañías, flotas, particulares) y muchas veces no necesariamente por eficiencia. Es necesario rediseñar esos procesos.

Dirigido a: Gerentes, personal de administración del taller (asesores, oficina, recambios...)

Contenidos:

1. Descripción del proceso administrativo del taller:
 - Problemas e ineficiencias frecuentes
 - Ejecución de Flujogramas
 - Evaluación de tiempos
2. Análisis de tareas y coordinación.
3. Tabla RACI de asignación de responsabilidades y tareas.

Duración del curso:

1,5 días

Participantes:

8 - 14



G4. MARKETING DIGITAL I

Objetivos del curso: Que como alumno sepas identificar tu negocio dentro del entorno digital para ser consciente de cómo este entorno te puede aportar negocio y tener el conocimiento necesario para elegir y crear tu estrategia de marketing digital.

Dirigido a: Propietarios de talleres, Gerentes y mandos intermedios.

Contenidos:

1. Análisis del informe anual que publica IAB Spain en relación a las Redes Sociales y el mundo digital.
2. Introducción y presentación de los diferentes canales sociales orientados según el perfil de la empresa.
3. Creación de una estrategia digital para el negocio.
4. Repaso de las distintas herramientas para medir y analizar los principales indicadores según la plataforma y canal social.

Duración del curso:

1,5 días

Participantes:

7 - 15

Cursos gerenciales



G5. MARKETING DIGITAL II

Objetivos del curso: Que como alumno puedas crear tus propias campañas digitales apoyándote en las principales herramientas de análisis y control con el fin de optimizar los resultados y generar más negocio a través del mundo digital.

Dirigido a: Personal que gestiona el marketing digital en el taller o concesionario.

Contenidos:

1. Identificación y análisis de los principales indicadores de la web del taller a través de la herramienta Analytics.
2. Introducción a las principales herramientas de medición gratuitas disponibles: Analytics, SocialMention y PageRank.
3. Creación de cuadros de mando para el seguimiento de los indicadores claves elegidos.
4. Análisis comparativo de las herramientas de cuadros de mando Data Studio de Google vs. Hootsuite.
5. Creación de una campaña de pago en Facebook Ads y Google Ads.

Duración del curso:

2,5 días

Participantes:

7 - 15



G6. DIGITALIZACIÓN DEL ÁREA DE PINTURA

Objetivos del curso: Que como participante conozcas nuestro Ecosistema Digital para que puedas aumentar la productividad del taller. Actualmente, los procesos de pintura requieren de tareas manuales que consumen tiempo y generan información disgregada. A través de la digitalización del taller podrás aumentar la rentabilidad del taller gracias a la automatización de procesos en el área de pintura y tomar decisiones con una visión consolidada de la información.

Dirigido a: Propietarios de talleres, Gerentes, Directores de Post venta y Mandos Intermedios y responsables de pintura.

Contenidos:

1. Presentación de los sistemas digitales: PaintManager®XI, RapidMatch™ GO, MoonWalk™ e Inventory.
2. Nuevos procesos y circuitos de trabajo de las reparaciones con PaintManager®XI .
3. Presentación de la información del consumo de pintura en función del perfil (gerencia, périto, pintor).
4. Seguimiento y control del área de pintura. Generación de diferentes tipos de informes.
5. Optimización del proceso de identificación del color con RapidMatch™ GO.
6. Digitalización del proceso de compra y gestión de stock de material de pintura con Inventory.
7. Optimización del proceso de mezcla de color con MoonWalk™.
8. Flujos del trabajo optimizados con el Ecosistema Digital de PPG.

Duración del curso:

1,5 días

Participantes:

8 - 14